



허니버니 토잉 ×
토슈

HoneyBunny

ToingxToshu

브랜드 명 - 허니버니 토잉 × 토슈 / HoneyBunny ToingxToshu
형식 - 애니메이션, 이모티콘, 웹툰, 일러스트
타겟 - 귀여운 캐릭터를 선호하는 20대, 30대, 40대 여성, 커플
키워드 - 장난, 애교, 커플, 친구, 하트
IP 특징 - 애니메이션을 통해 귀여움과 장난스러움을 표현

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny ToingxToshu All rights reserved.



이름 - 토잉 / Toing
출신 - 대한민국
거주지 - 토끼마을
유행어 - 까앙, 헤헹
좋아하는 것 - 토슈, 디저트, 하트
취미 - 노래, 춤, 여행
특기 - 장난치기

토잉이는
딸기칩쌀떡처럼 말랑말랑하고 달달한 성격의 토끼입니다.
애교가 많고, 장난도 잘 치지만, 가끔은 어른스럽고 든든한 모습으로 반전
매력을 선보입니다.
토잉이와 함께 다양한 공감형 콘텐츠를 통해, 바쁜 현대인에게 위로와 힐링
메시지를 전달하고자 합니다.

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.



이름 - 토슈 / Toshu
출신 - 대한민국
거주지 - 토끼마을
유행어 - 우힛, 쿨쿨
좋아하는 것 - 토잉, 집콕, 잠
취미 - 청소, 요리, 목공
특기 - 장난받아주기

토슈는
단단한 들처럼 차분하고 어른스러운 성격의 토끼입니다.
섬세하고 진중한 면모로 사람들에게 신뢰감을 주며, 때로는 따뜻한 조언과
위로를 건네는 데에 능합니다.
한 잔의 따뜻한 차 같이 바쁜 일상에서 잠시나마 평온을 찾는 현대인에게 안식의
순간을 제공합니다.

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.

☒ 캐릭터 소개 : 토잉 & 토슈



토잉 (Toing)

성격 | 장난기 넘치는 사고몽치, 사랑스러움

좋아하는 것 | 토슈, 디저트, 장난

특기 | 애교, 장난치기

캐치프레이즈 | 까앙 ~ □

귀엽고 발랄한 핵심 캐릭터



토슈 (Toshu)

성격 | 묵묵하고 든든한 돌맹이 같은 존재

좋아하는 것 | 토잉, 청소, 요리, 목공

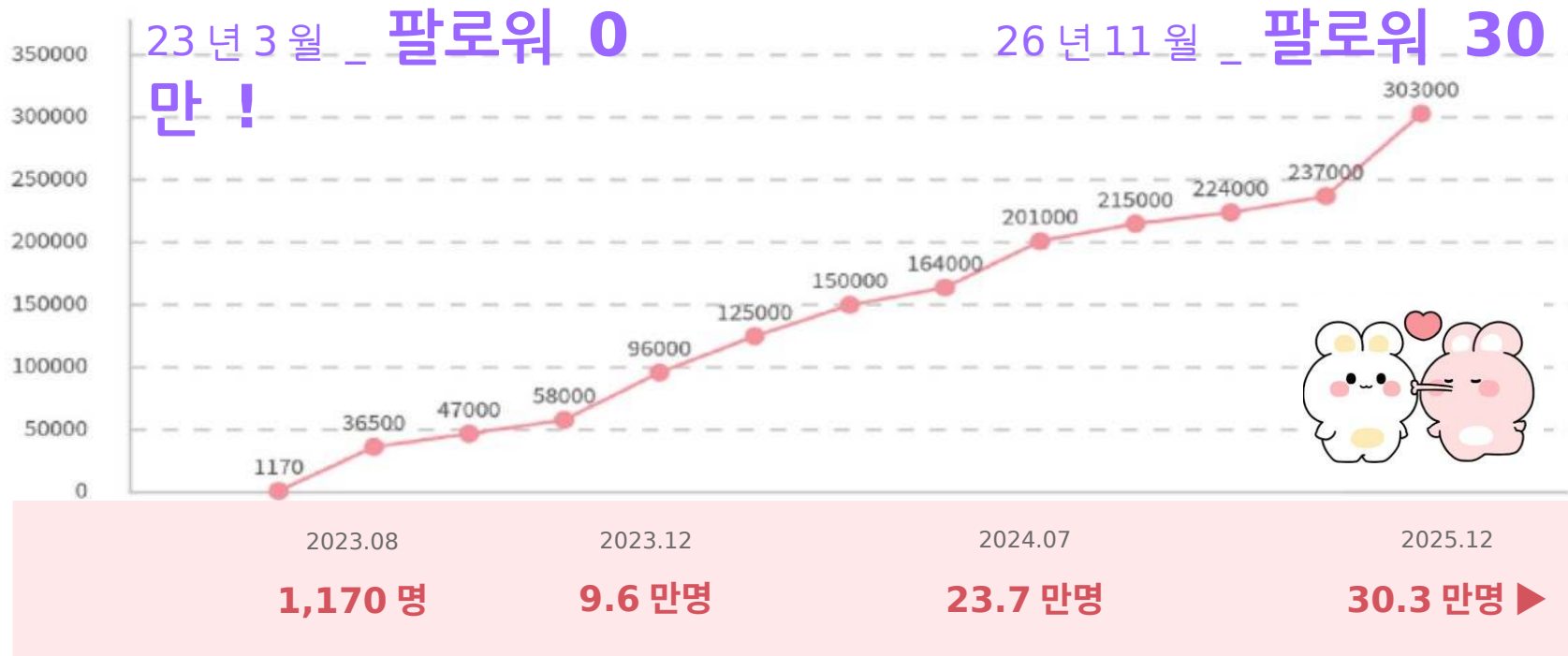
역할 | 토잉의 따뜻한 위로자

캐치프레이즈 | 우힛 ~, 뼈꼭 ~

든든하고 따뜻한 서포터 캐릭터



What ?



2026

팔 로워 30.4 만
누적릴스조회수 3.3 억부
단일릴스 최대조회수 3,737 만
총좋아요 9,510,000+
평균좋아요 수 36,000+
누적댓글 수 50,000 +
평균공유 /DM 10,000+



toing.official ...
toing.official
게시물 40 팔로워 30.4만 팔로우 582
디지털 크리에이터
HoneyBunny Toing x Toshu 🐰
Tag, share, and profile! 📌
No theft, modification, commercial use! 🚫
🔗 linkin.id/toing
dalli_in_moonshadow님, yongran1009님 외 3명이 팔로우합니다

팔로잉 ▼ 메시지 보내기

ToingPop irecipe X 토잉...

I love youuuuuuu!

I have a secret~

I have a secret~

I lalalalala love you~

3736만 3232만 2259만 10.7만 6.9만

토

2024 포토이즘

2025 선진뷰티사이언스 (코스닥상장사)

잉

2026 롯데시네마 / 태국완구파트너 (수출) / 커피프렌차이즈

토

이제 토잉토슈를 선택하기 시작 !

슈

롯데시네마 라이선싱계약

8월 ~ 12월 전국 100개 점포 프로모션
화전

대형 커피프렌차이즈 1곳 확정

10월 ~ 12월 (하반기 예정)

국내 롯데시네마 8월 프로모션 확정 (100개 + 점포)
2026 하반기 콜라보 IP로 토잉토슈 선택 !
(2026.3)



국내 TOP 5 커피 프렌차이즈 브랜드 한 곳,
베이커리 프렌차이즈 한 곳,
토잉토슈 브랜드콜라보 협의 마무리 단계 (2026.3)

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing x Toshu All rights reserved.

토잉토슈

2026

태국 최대실내테마게임프렌차이즈 브랜드 **HAHAMA** 라이선싱계약 체결 (26.04)

7월 출시 오픈 !

국내 롯데시네마 하반기 대형콜라보 캐릭터로 토잉토슈 선택 !

8월 출시 오픈 !

국내 커피프렌차이즈 T 브랜드사 하반기 콜라보 캐릭터로 역시 토잉토슈 선택 협의마무리

10월
~12월



태국 전역 70 개 점포

2026년 4월초, 태국의 최대실내테마게임 프렌차이즈 브랜드인 <HAHAMA> 와 포토카드, 봉제인형에 대한 라이선싱 계약 확정 !

2026년하반기 방콕 포함 치앙라이, 촌부리, 핫야이, 푸켓 등 70여개 여러 주요 도시 · 쇼핑몰 플레이랜드에 출시 !



8월 ~ 12월 전국 롯데시네마 110 개 점포



**LOTTE
CINEMA**

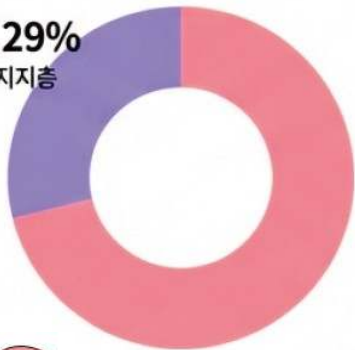
8월 ~ 12월 전국 C 커피프렌차이즈 600 개 OR 2,000여개 점포 예정

구매력을 갖춘 글로벌 MZ 여성 팬덤

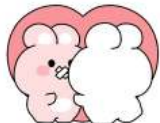
성별 구성 (Gender Composition)



남성 29%
꾸준한 지지층



여성 71%
구매력 높은 핵심 팬덤



연령대 (Age Group)

13-17세 (7.1%)

MZ 세대 (18-34)
18-24세 (20.9%)
25-34세 (30.3%)

35-44세 (21.3%)

45-54세 (12.8%)

55-64세 (5.1%)

65+ (2.2%)

MZ 세대
80%+

글로벌 주요 국가 (Global Reach)



미국 (USA) 11.7%
인도네시아 (Indonesia) 6.1%
태국 (Thailand) 5.4%

국내뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 통하는, 소비 주도층이 선택한 캐릭터입니다.



방대한 콘텐츠 자산

계약과 동시에 얻는 강력한 IP 자산

450 개 +

릴스 영상

매주 3 개 신규 제작

270 개 +

인스타 게시물

월 10 개 + 업로드

인스타 30 만

+
마케팅 자산

굿즈·패키지 즉시 적용

SNS 마케팅 소재

영상 자산 공동 활용

굿즈 디자인

일러스트 즉시 적용

디지털 캠페인

배경화면·이모티콘

오프라인 매장

POP·포스터·포장재



방대한 콘텐츠데이터

릴스숏폼영상

450 개

(23년 3월 ~ 26년 3월
3년간 매주 3개씩)



토잉토슈 팬덤 = 귀사의 핵심 고객

☒ 팬덤 프로파일

71%

여성 팬덤 (구매력 최강)

80%+

MZ 세대 18~34 세

1 위

한국 팬덤 (K-Culture 핵심)

11.7%

미국 팬덤 (글로벌 수출 기회)

동남아

인도네시아 · 태국 성장 중



☒ 이미 검증된 협업 성과

photoism

41,347 프레임
판매

3 주간
1억 8,238
만원
매출

2024.10.09 ~ 10.31 (단
3주)

☒ 팬덤 → 오프라인 결제 높은 전환율

irecipe 10

일간
스티커 6,000개 완판

단 10일 만에 완판

☒ 뷰티 분야 협업 즉각적인 소비자 반응 증명



☒ 아이레시피
- 선진뷰티사이언스 (코스닥상장사) 1030 타겟브랜드

♡ ✨ 콘텐츠에서 커머스로: 검증된 협업 성과 ✨ ♡

포토이즘 photoism



기간:

2024.10.09 ~ 10.31
(약 3주)



판매량:

41,347 프레임



총 매출:

1억 8,238만 원



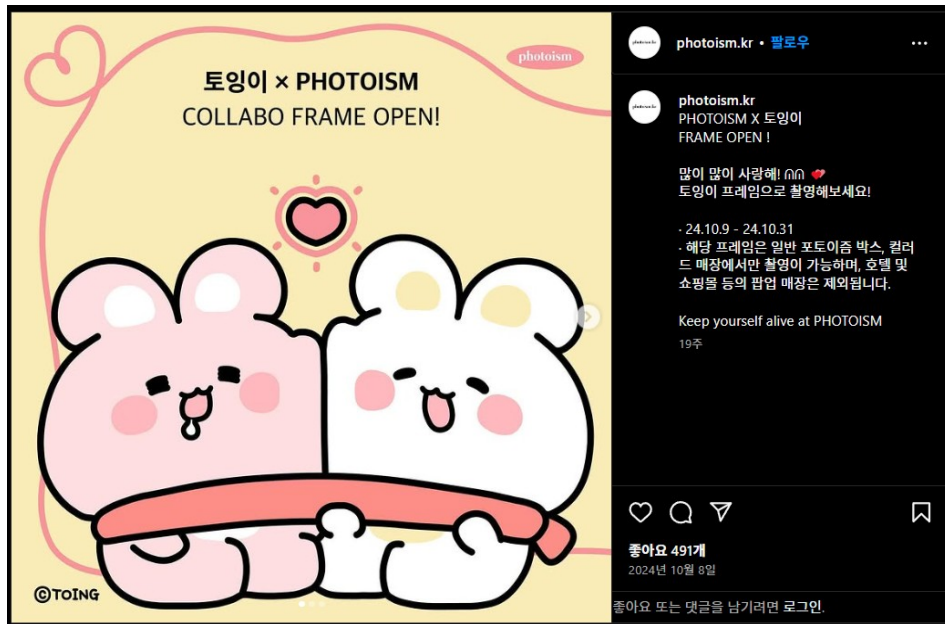
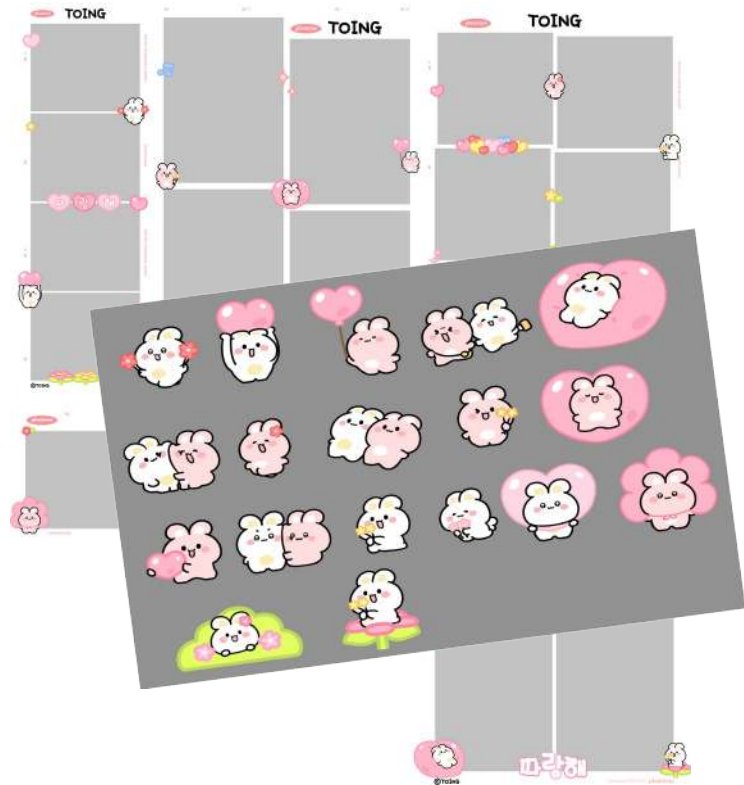
아이레시피 irecipe



제작 수량: 
10일 만에 스티커
6,000개 완판/배포

팬덤의 반응이 실제 오프라인 결제와 행동으로 이어지는 높은 전환율.

포토이즘



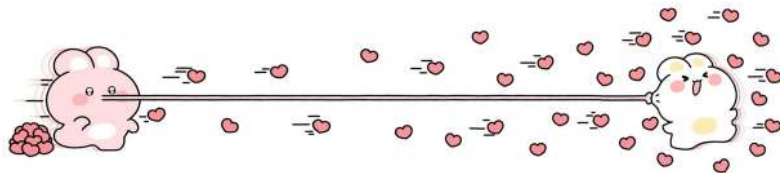
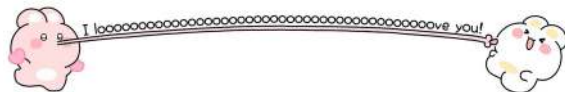
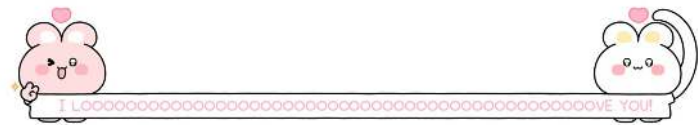
기간	판매된 프레임 수	총 매출 (원)
2024년 10월 9일 ~ 2024년 10월 31일	41,347	182,388,000

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu. All rights reserved.

☒ 캐릭터 소개 : 토잉 & 토슈



☒ 캐릭터 소개 : 토잉 & 토슈



☒ 캐릭터 소개 : 토잉 & 토슈



☒ 캐릭터 소개 : 토잉 & 토슈



☒ 캐릭터 소개 : 토잉 & 토슈



토잉&토슈 부적 인형키링



토잉&토슈 피규어



COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.



COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.

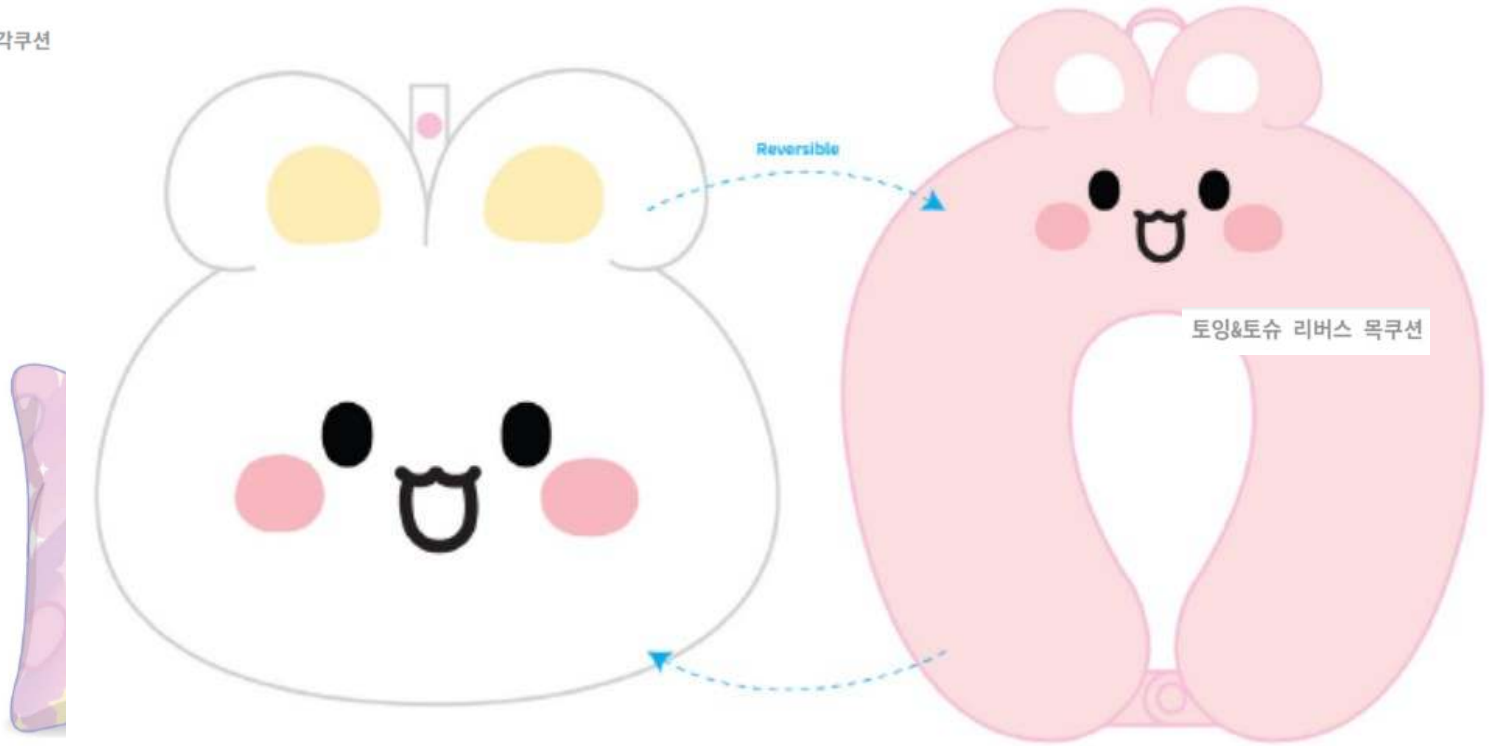
토잉&토슈 타포린백



토잉&토슈 레디백



토잉&토슈 사각쿠션



COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.

토잉&토슈 리그



토잉&토슈 방석



토잉&토슈 담요 + 담요 파우치



토잉&토슈 피크닉 매트

토잉&토슈 아크릴 키링 - 부직 노리개

1



토잉&토슈 타포판백

4



토잉&토슈 부직 인형키링

3



토잉&토슈 아크릴 키링 - 무림우렁

2

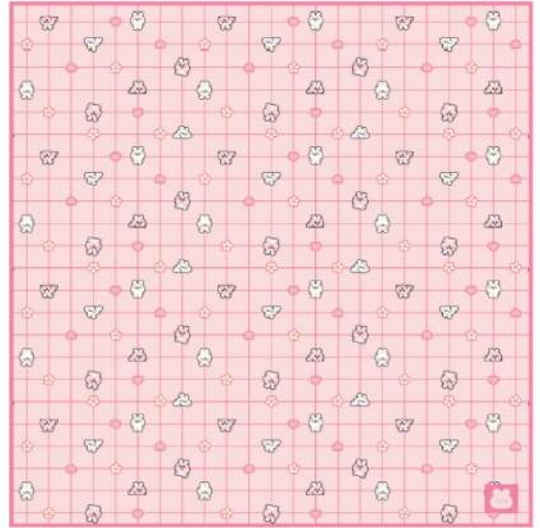




COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.



도잉&토슈 반다나



미니 틴케이스



COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.

토잉&토슈 스트림백



토잉&토슈 지퍼 파우치



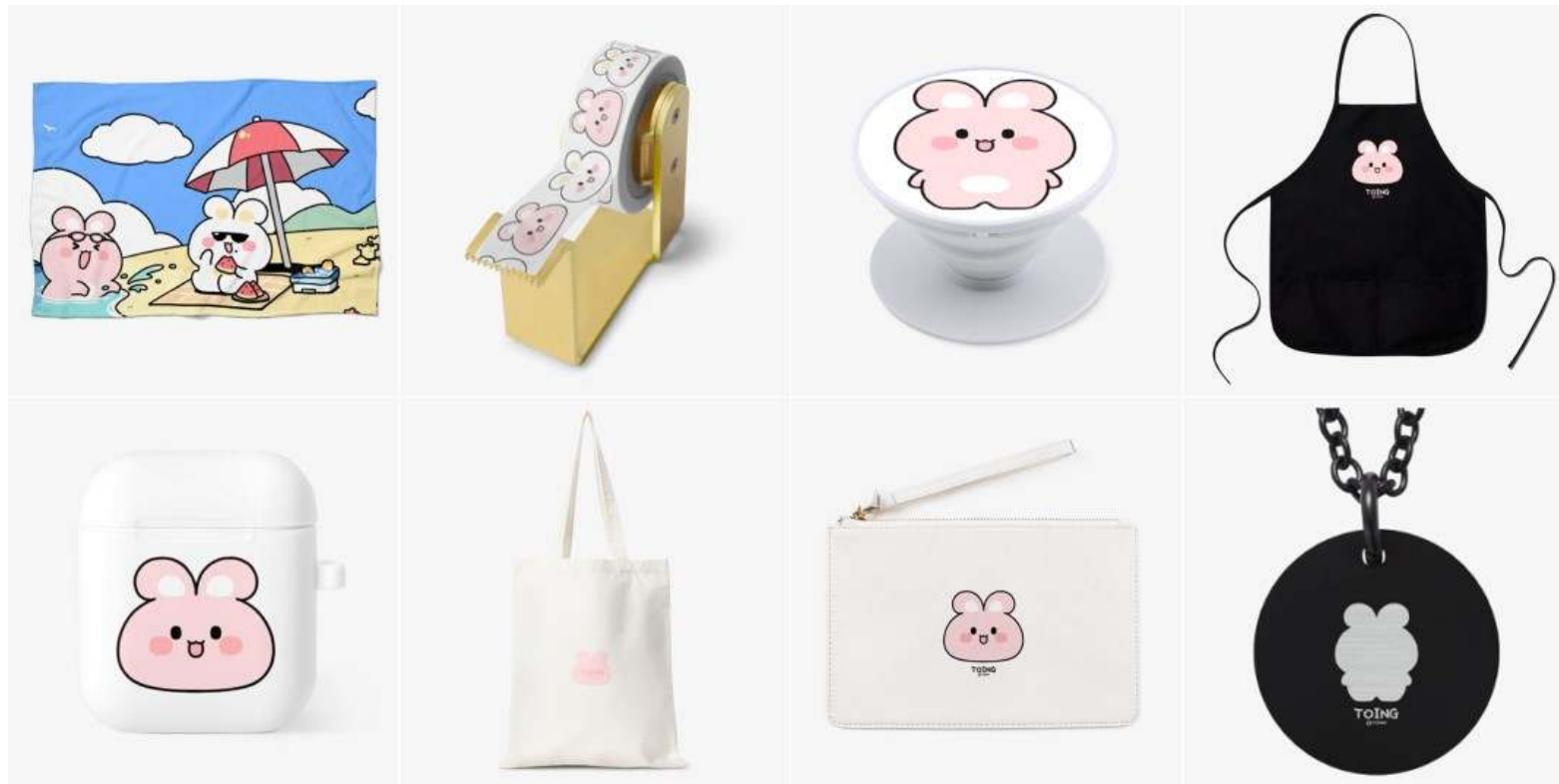
COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.

Product samples



COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.

Product samples



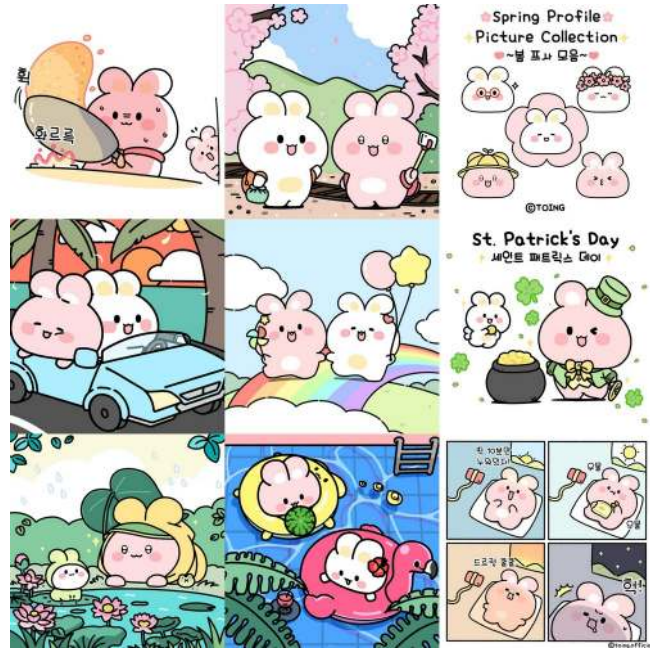
COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.

Instagram Content & Engagement

Over 270 posts uploaded

More than 10 daily posts, reels, and wallpapers every month

게시물



릴스



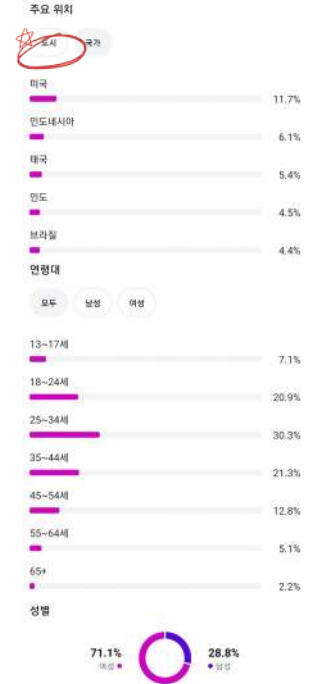
배경화면



COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing x Toshu All rights reserved.

Instagram Detailed Instagram Stats

- 12 posts over 10 million views
- 32 posts over 1 million views
- High overseas engagement
- 80% of audience from MZ generation (Millennials & Gen Z)
- 70% female users



토잉팝 - 토잉이와 함께하는 귀여운 캐주얼 수박 게임

Team UN7Q13

광고 포함 · 인앱 구매

50+

다운로드



전체이용가

26.03.01 전격오픈!



Toing Pop: A cute casual watermelon game with Toing

다른 기기에 설치

공유

내 기기 중 일부에서 앱을 사용할 수 있습니다.



앱 지원

이런 앱은 어떠세요? →



MONOPOLY GO! (모노폴리 GO!)
Scopely
4.7 ★



나무 블록 스토쿠 게임 - 클래식 브레인 퍼즐
Oakever Games
4.4 ★

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing x Toshu All rights reserved.

☒ 지금이 가장 좋은 타이밍입니다

압도적인 수치: 데이터로 증명된 토잉토슈

3.3억 3,732만 951만

+

누적 릴스 조회수

+

단일 영상 최고 조회수

+

총 좋아요 수

평균 좋아요 3.6만 개, 누적 댓글 5만 건 이상

"노출이 곧 매출로 이어지는 강력한 바이럴 파워 보유"

2026년 2월 기준, 인스타그램 30.3만 팔로워 돌파! 성장세 유지 중.

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing × Toshu All rights reserved.

☒ 지금이 최적의 시점

팔로워 폭증 구간

— 조기 파트너가 장기적으로 가장 큰 수혜를 봅니다

☒ 글로벌 팬덤 확보

미국 11.7% · 인도네시아 6.1% · 태국 5.4%

— 수출 제품에도 활용 가능

☒ 검증된 구매 전환

3 주 협업으로 1 억 8,238 만원 매출 달성 (포토이즘).

팬이 직접 구매

2023.08

1,170 명

2023.12

9.6 만명

2024.07

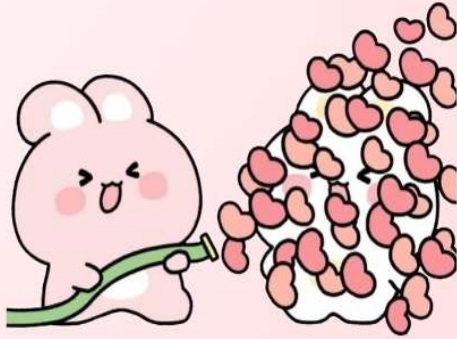
23.7 만명

2025.12

30.3 만명 ▶

글로벌 팬덤이 선택한 K콘텐츠

3.3억 뷰의 압도적 신화,
글로벌 MZ세대 커플아이콘
'허니버니 토잉×토슈'



브랜드에 강력한 생명력을 불어넣을
최고의 라이선싱 파트너십 제안

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.

We hope your participation in this growth journey with
HoneyBunny
Toing × Toshu will make the brand shine even brighter.

HoneyBunny Toing × Toshu

콘텐츠 링크는
CHARACTER LINK

라이선싱 및 업무 제휴 문의
캐릭터링크 주식회사
ceo@characterlink.co.kr

귀사의 브랜드에 강력한 팬덤과 사랑스러운 스토리를 더해드리겠습니다.

COPYRIGHT © 2023 HoneyBunny Toing×Toshu All rights reserved.